

**MEMÒRIA**

**PER AL RECONEIXEMENT DE L’EXCEL·LÈNCIA EDUCATIVA**

**BASAT EN EL MODEL**

***e2cat – 2020***

**Nom del centre Xx Yyyy**

**Realitzat a** (població**), el dia** xx **de** (mes) **de 2020**

**ÍNDEX:**

[Introducció i antecedents 2](#_Toc109035333)

[EIX 1: Lideratge i Estratègia 3](#_Toc109035334)

[1.1 LIDERATGE I VALORS 3](#_Toc109035335)

[1.2 ESTRATÈGIA 4](#_Toc109035336)

[1.3 ESTRUCTURA I ORGANITZACIÓ 5](#_Toc109035337)

[1.4 COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA 5](#_Toc109035338)

[EIX 2: Persones 8](#_Toc109035339)

[2.1 FORMACIÓ I COMPETÈNCIA 8](#_Toc109035340)

[2.2 PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE L’EQUIP HUMÀ 8](#_Toc109035341)

[2.3 ALINEAMENT I PARTICIPACIÓ 9](#_Toc109035342)

[2.4 RECONEIXEMENT 9](#_Toc109035343)

[EIX 3: Recursos 11](#_Toc109035344)

[3.1 ECONÒMICS 11](#_Toc109035345)

[3.2 EQUIPAMENTS I TECNOLOGIA 11](#_Toc109035346)

[3.3 EDIFICI, INFRAESTRUCTURA I SEGURETAT 11](#_Toc109035347)

[3.4 INFORMACIÓ I CONEIXEMENT 12](#_Toc109035348)

[EIX 4: Grups d’interès i entorn 14](#_Toc109035349)

[4.1 CONTEXT I GRUPS D’INTERÈS 14](#_Toc109035350)

[4.2 ALIANCES 14](#_Toc109035351)

[4.3 RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL 14](#_Toc109035352)

[4.4 CREATIVITAT I INNOVACIÓ 15](#_Toc109035353)

[EIX 5: ENSENYAMENT I APRENENTATGE 17](#_Toc109035354)

[5.1 IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS EDUCATIVES I APRENENTATGE 17](#_Toc109035355)

[5.2 DISSENY, INNOVACIÓ I PLANIFICACIÓ EDUCATIVA 17](#_Toc109035356)

[5.3 ENSENYAMENT, APRENENTATGE I AVALUACIÓ 17](#_Toc109035357)

[5.4 ORIENTACIÓ EDUCATIVA I ACCIÓ TUTORIAL 18](#_Toc109035358)

[EIX 6: RESULTATS 20](#_Toc109035359)

[6.1.1 RESULTATS ESTRATÈGICS I D’INNOVACIÓ 20](#_Toc109035360)

[6.1.2 RESULTATS DELS PROCESSOS 21](#_Toc109035361)

[6.2.1 RESULTATS EN ALUMNAT 22](#_Toc109035362)

[6.2.2 RESULTATS AMB LES FAMÍLIES 22](#_Toc109035363)

[6.2.3 RESULTATS EN L’EQUIP HUMA DEL CENTRE 22](#_Toc109035364)

[6.2.4 RESULTATS SERVEI EDUCATIU: imatge, sostenibilitat, ODS, RSC, estalvi , econòmics, reducció despeses, imatge de centre, altres... 23](#_Toc109035365)

[EIX 6: RESULTATS: ANÀLISI GLOBAL 24](#_Toc109035366)

[APRENENTAGE, MILLORA CONTÍNUA I INNOVACIÓ 24](#_Toc109035367)

[ANNEXOS 25](#_Toc109035368)

[ANNEX 1: Puntuació de l’autoavaluació 25](#_Toc109035369)

|  |
| --- |
| Introducció i antecedents |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  Nom  Adreça i àmbit socioeconòmic  Estructura i organització  Etapes, cursos i activitats que realitza el centre  Persones de l’organització  Pressupost, equipaments significatius i inversions  Àmbit d’actuació i centres de treball, si escau  Altres |

|  |
| --- |
| **ANTECEDENTS EN RELACIÓ A LA QUALITAT I FITES ASSOLIDES**  Història  Camí a la qualitat  Camí a l’excel·lència  Certificacions, premis i reconeixements  Situació actual  Visió de futur |

|  |
| --- |
| **MISSIÓ, VISIÓ, VALORS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS**  Missió i revisions  Valors i com es treballen  Factors clau que determinen l’èxit del centre  Relació d’objectius  Estratègia i accions destacades  Explicar els fets més destacables de la cadena de valor –processos clau d’ensenyament i aprenentatge-  Factors clau d’èxit i avantatges diferencials respectes d’altres centres  Carta de serveis  Procés de revisió, millora i presa de decisions |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓ DE L’ORGANITZACIÓ, EL SEU ENTORN I GRUPS D’INTERÈS**  Estructura organitzativa. Responsabilitats i funcionament. Comunicació interna.  Tractament i actuació amb els grups d’interès  Anteriors plans estratègics  Anàlisi i diagnòstic de l’entorn general i específic  Alumnat potencial al qual s’adreça el centre  Integració en l’entorn  Responsabilitat social corporativa  Responsabilitat ambiental  Interacció municipi  Interacció empreses  Interacció Institucions  Comunicació amb les parts  Projectes compartits  Inserció laboral  Borsa de treball  Radar tecnològic  Gestió del coneixement i la innovació  Altres |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 1: Lideratge i Estratègia | * 1. **Lideratge i valors**   2. **Estratègia**   3. **Estructura i organització**   4. **Comunicació i transparència** |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l’eix. |

|  |
| --- |
| 1.1 LIDERATGE I VALORS |
| 1.1.1 Enfocament del lideratge i valors |

Resultats inicials

Enfoc. 1

Enfoc. 2

|  |
| --- |
| 1.1.2 Desplegament del lideratge i valors |

Desp. 1

Desp. 2

|  |
| --- |
| 1.1.3 Avaluació i Millores del lideratge i valors |

Ava. 1

Ava. 2

Millores que es proposen

|  |
| --- |
| 1.2 ESTRATÈGIA |
| 1.2.1 Enfocament de l’estratègia |

Resultats inicials

Enfoc. 1

Enfoc. 2

|  |
| --- |
| 1.2.2 Desplegament de l’estratègia |

Desp. 1

Desp. 2

|  |
| --- |
| 1.2.3 Avaluació i Millores de l’estratègia |

Ava. 1

Ava. 2

Millores que es proposen

|  |
| --- |
| 1.3 ESTRUCTURA I ORGANITZACIÓ |
| 1.3.1 Enfocament de l’estructura i l’organització |

Resultats inicials

Enfoc. 1

Enfoc. 2

|  |
| --- |
| 1.3.2 Desplegament de l’estructura i l’organització |

Desp, 1

Desp, 2

|  |
| --- |
| 1.3.3 Avaluació i Millores de l’estructura i l’organització |

Ava. 1

Ava. 2

Millores que es proposen

|  |
| --- |
| 1.4 COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA |
| * + 1. Enfocament de la comunicació i transparència |

Resultats inicials

Enfoc. 1

Enfoc. 2

|  |
| --- |
| * + 1. Desplegament de la comunicació i transparència |

Desp. 1

Desp. 2

|  |
| --- |
| * + 1. Avaluació i Millores de la comunicació i transparència |

Ava. 1

Ava. 2

Millores que es proposen

|  |  |
| --- | --- |
| **EIX 1: Lideratge i Estratègia** | **Resum eix 1** |

|  |  |
| --- | --- |
| PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
| Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats. | Aquí farem esment d’aquelles àrees encara no-desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia. |
| **EVIDÈNCIES - Indicadors descriptius** | |
| Evidències subeix 1  **Posar l’indicador/evidència i explicar breument què i perquè**  Es pot indicar amb una Gràfica | |
| Evidències subeix 2 | |
| Evidències subeix 3 | |
| Evidències subeix 4 | |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 2: Persones | * 1. **Formació i competència**   2. **Planificació i gestió de l’equip humà**   3. **Alineament i participació**   4. **Reconeixement** |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l’eix. |

|  |
| --- |
| 2.1 FORMACIÓ I COMPETÈNCIA |
| 2.1.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 2.1.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 2.1.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 2.2 PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE L’EQUIP HUMÀ |
| 2.2.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 2.2.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 2.2.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 2.3 ALINEAMENT I PARTICIPACIÓ |
| 2.3.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 2.3.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 2.3.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 2.4 RECONEIXEMENT |
| 2.4.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 2.4.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 2.4.3 Avaluació i Millores |

**Resum**

|  |
| --- |
| **EIX 2: Persones** |

|  |  |
| --- | --- |
| PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
| Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats. | Aquí farem esment d’aquelles àrees encara no-desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia. |
| EVIDÈNCIES - Indicadors descriptius | |
| Evidències subeix 1  **Posar l’indicador/evidència i explicar breument què i perquè**  Es pot indicar amb una Gràfica | |
| Evidències subeix 2 | |
| Evidències subeix 3 | |
| Evidències subeix 4 | |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 3: Recursos | * 1. **Econòmics**   2. **Equipaments i tecnologia**   3. **Edifici, infraestructura i seguretat**   4. **Informació i coneixement** |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l’eix. |

|  |
| --- |
| 3.1 ECONÒMICS |
| 3.1.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 3.1.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 3.1.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 3.2 EQUIPAMENTS I TECNOLOGIA |
| 3.2.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 3.2.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 3.2.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 3.3 EDIFICI, INFRAESTRUCTURA I SEGURETAT |
| 3.3.1 enfocament |

|  |
| --- |
| 3.3.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 3.3.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 3.4 INFORMACIÓ I CONEIXEMENT |
| 3.4.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 3.4.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 3.4.3 Avaluació i Millores |

|  |  |
| --- | --- |
| **EIX 3: Recursos** | **Resum** |

|  |  |
| --- | --- |
| PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
| Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats. | Aquí farem esment d’aquelles àrees encara no-desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia. |
| EVIDÈNCIES - Indicadors descriptius | |
| Evidències subeix 1  **Posar l’indicador/evidència i explicar breument què i perquè**  Es pot indicar amb una Gràfica | |
| Evidències subeix 2 | |
| Evidències subeix 3 | |
| Evidències subeix 4 | |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 4: Grups d’interès i entorn | * 1. **Context i grups d’interès**   2. **Aliances**   3. **Responsabilitat social i ambiental**   4. **Creativitat i innovació** |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l’eix. |

|  |
| --- |
| 4.1 CONTEXT I GRUPS D’INTERÈS |
| 4.1.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 4.1.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 4.1.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 4.2 ALIANCES |
| 4.2.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 4.2.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 4.2.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 4.3 RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL |
| 4.3.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 4.3.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 4.3.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 4.4 CREATIVITAT I INNOVACIÓ |
| 4.4.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 4.4.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 4.4.3 Avaluació i Millores |

**Resum**

|  |
| --- |
| **EIX 4: Grups d’interès i entorn** |

|  |  |
| --- | --- |
| PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
| Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats. | Aquí farem esment d’aquelles àrees encara no-desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia. |
| EVIDÈNCIES - Indicadors descriptius | |
| Evidències subeix 1  **Posar l’indicador/evidència i explicar breument què i perquè**  Es pot indicar amb una Gràfica | |
| Evidències subeix 2 | |
| Evidències subeix 3 | |
| Evidències subeix 4 | |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 5: PRESTACIÓ DEL SERVEI **(E/A I ALTRES )** | **5.1 Identificació de necessitats**  **5.2 Disseny, innovació i planificació del servei/s**  **5.3 Prestació dels serveis (E/A i altres) i avaluació**  **5.4 Acció tutorial i Orientació educativa i professional** |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l’eix. |

|  |
| --- |
| 5.1 IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS |
| 5.1.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 5.1.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 5.1.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 5.2 DISSENY, INNOVACIÓ I PLANIFICACIÓ DELS SERVEIS |
| 5.2.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 5.2.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 5.2.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 5.3 PRESTACIÓ DELS SERVEIS I AVALUACIÓ |
| 5.3.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 5.3.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 5.3.3 Avaluació i Millores |

|  |
| --- |
| 5.4 ACCIÓ TUTORIAL I ORIENTACIÓ EDUCATIVA I PROFESSIONAL |
| 5.4.1 Enfocament |

|  |
| --- |
| 5.4.2 Desplegament |

|  |
| --- |
| 5.4.3 Avaluació i Millores |

**Resum**

|  |
| --- |
| **EIX 5: Ensenyament i aprenentatge** |

|  |  |
| --- | --- |
| PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
| Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats. | Aquí farem esment d’aquelles àrees encara no-desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia. |
| EVIDÈNCIES - Indicadors descriptius | |
| Evidències subeix 1  **Posar l’indicador/evidència i explicar breument què i perquè**  Es pot indicar amb una Gràfica | |
| Evidències subeix 2 | |
| Evidències subeix 3 | |
| Evidències subeix 4 | |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 6: RESULTATS | **6.1 Rendiment estratègic i operatiu**  **6.2 Percepció de les persones** |

**6.1 RESULTATS DE RENDIMENT ESTRATÈGIC I OPERATIU**

|  |
| --- |
| **6.1 Introducció als resultats del rendiment estratègic i operatiu**  Explicar quins resultats presenteu i perquè, ha de ser rellevants i representatius del que fa i s’ha proposat fer l’organització, mirant al futur |

|  |
| --- |
| 6.1.1 RESULTATS DELS OBJECTIUS CLAU DELS SERVEIS (Capacitat de complir amb els serveis que presta l’entitat) |
| Indicadors més rellevants (segmentats), objectius prevists, gràfics comparatius, tendències, C-E. |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.1.2 RESULTATS DELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS (capacitat de du a terme l’estratègia i crear valor sostenible) |
| Indicadors més rellevants , objectius prevists, gràfics comparatius, tendències, C-E. |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.1.3 RESULTATS DE LES ACCIONS MEDIO AMBIENTALS I DE RESPONSABILITAT SOCIAL (Sostenibilitat, ODS, RSC ) |
| Indicadors més rellevants , objectius prevists, gràfics comparatius, tendències, C-E |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.1.4 RESULTATS DE RENDIMENT FINANCER (Capacitat econòmica per donar resposta a les necessitats i encarar el futur) |
| Indicadors més rellevants , objectius prevists, gràfics comparatius, tendències, C-E |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.1.5 ALTRES RESULTATS DE RENDIMENT Ocupabilitat, Imatge, serveis, altres |
| Indicadors més rellevants (segmentats) , objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

**6.2 RESULTATS DE PERCEPCIÓ DELS GRUPS D’INTERES**

|  |
| --- |
| **6.2 Introducció general als resultats de percepció**  Són els resultats de la retroalimentació dels Grups d’Interès clau sobre les seves experiències personals en les relacions amb l’organització. Explicar quins resultats presenteu i perquè. Han de ser rellevants i representatius |

|  |
| --- |
| 6.2.1 RESULTATS DE PERCEPCIÓ DEL CLIENT ( USUARI DEL SERVEI) |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències, C-E |
| **Anàlisi** (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte) |

|  |
| --- |
| 6.2.2 RESULTATS DE PERCEPCIÓ DEL EQUIP HUMÀ (Personal de l’organització) |
| Indicadors més rellevants, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| **Anàlisi** (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte) |

|  |
| --- |
| 6.2.3 RESULTATS DE PERCEPCIÓ DE LES FAMILIES (En relació als serveis del cente)) |
| Indicadors més rellevants, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| **Anàlisi** (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte) |

|  |
| --- |
| 6.2.4 ALTRES RESULTATS DE PERCEPCIÓInversors, Administracions, Societat, Aliats i Proveïdors |
| Indicadors més rellevants, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| **Anàlisi** (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte) |

**( Opcional)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Altres resultats destacables** | **Segment** | **Tendències** | **Objectius** | **Benchmarking** | **Relació causa-efecte** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| EIX 6: RESULTATS: ANÀLISI GLOBAL |

**Resum**

|  |  |
| --- | --- |
| PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |
| Anàlisi global: Tendències, comparacions i relacions causa – efecte | |
| (Resum de les qüestions més rellevants dels indicadors en relació al que s’indica en els criteris) | |
| Nous Enfocaments | |
| (Explicar si hi ha algun nou enfocament que esteu aplicant i els resultats són bons però no teniu tendències) | |

|  |
| --- |
| APRENENTAGE, MILLORA CONTÍNUA I INNOVACIÓ |
| ( Què s’ha aprés i com seguiu avançant en la millora continua) OPCIONAL |

# ANNEXOS

## ANNEX 1: Puntuació de l’autoavaluació



## ANNEX 3

## ANNEX 4

## 

## ANNEX n Pla de millora del centre

**PLA DE MILLORA DEL CENTRE**

(Breu descripció de les tres principals accions de millora dutes a terme el darrers cursos i del seu èxit en la implantació)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIÓ** | **NOM DE L’ACCIÓ** | RESPONSABLE | **DESCRIPCIÓ** | **DATA**  **FINAL** | **INDICADORS DE RESULTATS** | **EIX**  **RELACIONAT** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

( NOTA: Aquesta relació d’accions del pla de millora ha d’ocupar un màxim de 2 pàgines)

**NOTA 2:** El centre també pot adjuntar, altres annexes, per evidenciar l’avenç cap a l’excel·lència dels seus resultats.

#### INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA I ANNEXOS:

1. Puntuació per eixos i sub-eixos de l’autoavaluació.
2. Estructura organitzativa.
3. Mapa de processos.
4. Llistat de fets clau, fites assolides del centre i d’altres indicadors, si escau.
5. Reptes que es proposa el centre.
6. Tractament dels grups d’interès actuals.
7. Nous segments de la població als qual es vol oferir el servei del centre.
8. Avantatges competitives i factors clau d’èxit amb els que compta el centre.
9. Nous serveis que es proposa oferir el centre.
10. Oferta actual de productes/serveis.
11. D’altres que el centre consideri.

#### A TENIR EN COMPTE:

**Format:** Marges 2 cm, lletra arial 11, interlineat 1,15, DIN A4.

**Extensió de la memòria**: Extensió màxima de fins a 60 fulls.

**Annexos:** Fins a 25 pàgines.

**Paginació:** pàgines numerades indicant el total de pàgines.

**Presentació de resultats:**

* S’ha de fer una selecció d’aquells indicadors que demostrin que els resultats de les accions desplegades mantenen una tendència positiva almenys al llarg de tres cursos; s’assoleixen els objectius definits, són objecte, dins de l’anàlisi, d’una comparació dins i/o fora del centre. Per últim, cal que els resultats siguin efecte de les causes determinades per les nostres accions.
* Les gràfiques resulten més fàcils d’interpretar per a un observador extern que les dades d’una taula. En el cas de dades objecte de protecció, es poden presentar en percentatges d’increment respecte d’un any base.
* Cal assegurar que les dades són consistents, que l’indicador abasta les àrees més importants del centre i estan segmentats per grups d’interès.
* Hi ha d’haver tendències d’almenys 3 cursos, identificar l’objectiu previst i el resultat assolit, hem de posar les dades amb les que fem benchmarking.
* Cal que els resultats siguin efecte de les causes determinades per les nostres accions.

#### REQUISITS DEL CONTRAST EXTERN:

* Cal presentar la sol·licitud, almenys, amb un mes d’antelació a la dat sol·licitada.
* Haver assolit, almenys, dos cicles de certificació ISO 9001( Recomenable) .
* Haver fet l’autoavaluació i posat en marxa un nou Pla de millores, actuació, estratègic o Projecte de direcció; és a dir la combinació d’un projecte a mig termini per assolir els resultats del Projecte Educatiu del centre (llarg termini).
* Cal haver obtingut, almenys, +300 en l’autoavaluació.
* Lliurar la memòria e2cat amb l’evidència d’haver aplicat els requisits del model REDAR en tots els eixos i resultats.
* El vist i plau del coordinador de qualitat del centre, la validació del coordinador/a de Xarxa corresponent (membres del PQiMC) i l’acceptació de l’entitat acreditadora autoritzada.

#### DESPLEGAMENT DEL PROCÉS:

* Assignació de l’equip avaluador per part de l’organització acreditadora.
  + 300 punts (2/3 avaluadors)
  + 400 punts (3/4 avaluadors)
  + 500 punts (4/5 avaluadors)
  + +500 punts (5 avaluadors)

*Els avaluadors tenen formació i acreditació en els models e2cat o EFQM*

*L’equip avaluador estarà format com a mínim per 2 avaluadors sèniors, la resta poden ser júniors.*

*Avaluador sènior té formació e2cat, ha actuat amb èxit en + de 3 avaluacions i està acreditat per QualicatEdu*

*Avaluador júnior te formació e2cat, ha destacat en la formació però no ha fet + de 3 avaluacions e2cat.*

**Què fa l’equip avaluador?**

* Revisió i puntuació de la memòria.
* Posta en comú de l’equip avaluador.
* Planificació de la visita al centre.
* Visita del centre, contrast i lliurament d’informe preliminar.
* Realització de l’informe final.
* Reunió de consens.
* Lliurament de l’informe a QualicatEdu

**QualicatEdu**

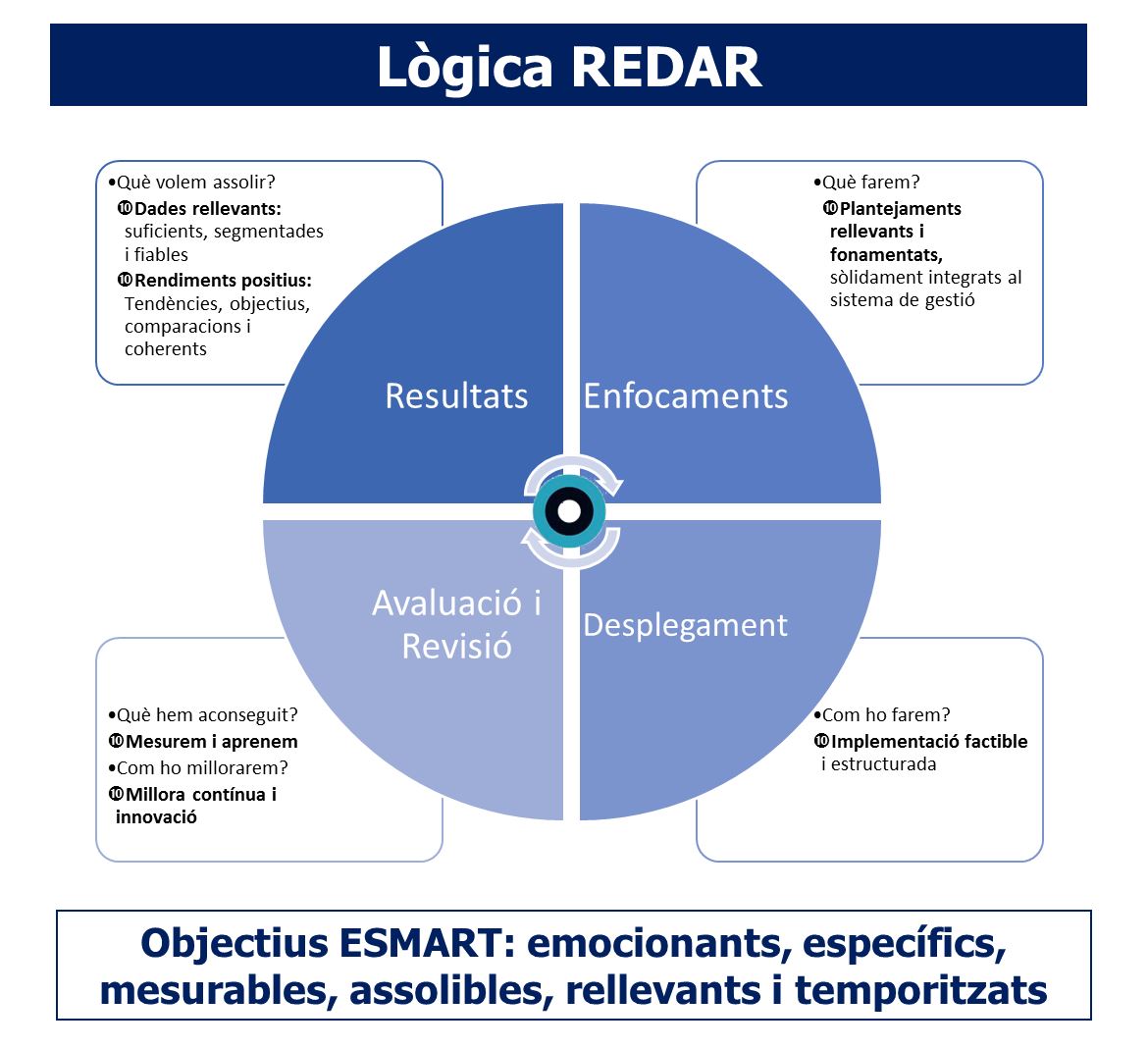
* Atorgament del certificat corresponent i el segell acreditatiu.

**Il·lustració 1: Model e2cat**

Escala de tiempo

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Il·lustració : Lògica REDAR



Il·lustració : Principis fonamentals de l'excel·lència en la gestió

