Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente



**MEMÒRIA**

**PER AL RECONEIXEMENT DE L’EXCEL·LÈNCIA EDUCATIVA**

**BASAT EN EL MODEL**

***e2cat – 2020***

**Institut Xx Yyyy**

**Realitzat a** (població**), el dia** xx **de** (mes) **de 2020**

**ÍNDEX:**

[Introducció i antecedents 2](#_Toc1128830)

[EIX 1: Lideratge i Estratègia 3](#_Toc1128831)

[1.1 LIDERATGE I VALORS 3](#_Toc1128832)

[1.2 ESTRATÈGIA 3](#_Toc1128833)

[1.3 ESTRUCTURA I ORGANITZACIÓ 3](#_Toc1128834)

[1.4 COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA 4](#_Toc1128835)

[EIX 2: Persones 5](#_Toc1128836)

[2.1 FORMACIÓ I COMPETÈNCIA 5](#_Toc1128837)

[2.2 PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE L’EQUIP HUMÀ 5](#_Toc1128838)

[2.3 ALINEAMENT I PARTICIPACIÓ 5](#_Toc1128839)

[2.4 RECONEIXEMENT 6](#_Toc1128840)

[EIX 3: Recursos 7](#_Toc1128841)

[3.1 ECONÒMICS 7](#_Toc1128842)

[3.2 EQUIPAMENTS I TECNOLOGIA 7](#_Toc1128843)

[3.3 EDIFICI, INFRAESTRUCTURA I SEGURETAT 7](#_Toc1128844)

[3.4 INFORMACIÓ I CONEIXEMENT 8](#_Toc1128845)

[EIX 4: Grups d’interès i entorn 9](#_Toc1128846)

[4.1 CONTEXT I GRUPS D’INTERÈS 9](#_Toc1128847)

[4.2 ALIANCES 9](#_Toc1128848)

[4.3 RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL 9](#_Toc1128849)

[4.4 CREATIVITAT I INNOVACIÓ 10](#_Toc1128850)

[EIX 5: ENSENYAMENT I APRENENTATGE 11](#_Toc1128851)

[5.1 IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS EDUCATIVES I APRENENTATGE 11](#_Toc1128852)

[5.2 DISSENY, INNOVACIÓ I PLANIFICACIÓ EDUCATIVA 11](#_Toc1128853)

[5.3 ENSENYAMENT, APRENENTATGE I AVALUACIÓ 11](#_Toc1128854)

[5.4 ORIENTACIÓ EDUCATIVA I ACCIÓ TUTORIAL 12](#_Toc1128855)

[EIX 6: RESULTATS 13](#_Toc1128856)

[6.1.1 RESULTATS ESTRATÈGICS I DE PROCESSOS 13](#_Toc1128857)

[6.1.2 RESULTATS INNOVACIÓ 13](#_Toc1128858)

[6.2.1 RESULTATS EN ALUMNAT 14](#_Toc1128859)

[6.2.2 RESULTATS EN LES PERSONES 14](#_Toc1128860)

[6.2.3 RESULTATS EN EL SERVEI EDUCATIU 14](#_Toc1128861)

[EIX 6: Resultats: anàlisi global 15](#_Toc1128862)

[APRENENTAGE, MILLORA CONTÍNUA I INNOVACIÓ 16](#_Toc1128863)

[ANNEXOS 17](#_Toc1128864)

[ANNEX 1: Puntuació de l’autoavaluació 17](#_Toc1128865)

[ANNEX 2 18](#_Toc1128866)

[PLA DE MILLORA DEL CENTRE 18](#_Toc1128867)

[PLA DE MILLORA DEL CENTRE 18](#_Toc1128868)

[ANNEX 3 19](#_Toc1128869)

[ANNEX n 19](#_Toc1128870)

|  |
| --- |
| Introducció i antecedents |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  Nom  Adreça i àmbit socioeconòmic  Estructura i organització  Etapes, cursos i activitats que realitza el centre  Persones de l’organització  Pressupost, equipaments significatius i inversions  Àmbit d’actuació i centres de treball, si escau  Altres |

|  |
| --- |
| **ANTECEDENTS EN RELACIÓ A LA QUALITAT I FITES ASSOLIDES**  Història  Camí a la qualitat  Camí a l’excel·lència  Certificacions, premis i reconeixements  Situació actual  Visió de futur |

|  |
| --- |
| **MISSIÓ, VISIÓ, VALORS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS**  Missió i revisions  Valors i com es treballen  Factors clau que determinen l’èxit del centre  Relació d’objectius  Estratègia i accions destacades  Explicar els fets més destacables de la cadena de valor –processos clau d’ensenyament i aprenentatge-  Factors clau d’èxit i avantatges diferencials respectes d’altres centres  Carta de serveis  Procés de revisió, millora i presa de decisions |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓ DE L’ORGANITZACIÓ, EL SEU ENTORN I GRUPS D’INTERÈS**  Estructura organitzativa. Responsabilitats i funcionament. Comunicació interna.  Tractament i actuació amb els grups d’interès  Anteriors plans estratègics  Anàlisi i diagnòstic de l’entorn general i específic  Alumnat potencial al qual s’adreça el centre  Integració en l’entorn  Responsabilitat social corporativa  Responsabilitat ambiental  Interacció municipi  Interacció empreses  Interacció Institucions  Comunicació amb les parts  Projectes compartits  Inserció laboral  Borsa de treball  Radar tecnològic  Gestió del coneixement i la innovació  Altres |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 1: Lideratge i Estratègia | * 1. **Lideratge i valors**   2. **Estratègia**   3. **Estructura i organització**   4. **Comunicació i transparència** |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l’eix. |

|  |
| --- |
| 1.1 LIDERATGE I VALORS |
| 1.1.1 Enfocament del lideratge i valors |
| 1.1.2 Desplegament del lideratge i valors |
| 1.1.3 Avaluació del lideratge i valors |
| 1.1.4 Millores del lideratge i valors |

|  |
| --- |
| 1.2 ESTRATÈGIA |
| 1.2.1 Enfocament de l’estratègia |
| 1.2.2 Desplegament de l’estratègia |
| 1.2.3 Avaluació de l’estratègia |
| 1.2.4 Millores |

|  |
| --- |
| 1.3 ESTRUCTURA I ORGANITZACIÓ |
| 1.3.1 Enfocament de l’estructura i l’organització |
| 1.3.2 Desplegament de l’estructura i l’organització |
| 1.3.3 Avaluació de l’estructura i l’organització |
| 1.3.4 Millores de l’estructura i l’organització |

|  |
| --- |
| 1.4 COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA |
| 1.4.1 Enfocament de la comunicació i transparència |
| 1.4.2 Desplegament de la comunicació i transparència |
| 1.4.3 Avaluació de la comunicació i transparència |
| 1.4.4 Millores de la comunicació i transparència |

|  |  |
| --- | --- |
| **EIX 1: Lideratge i Estratègia** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
| Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats. | Aquí farem esment d’aquelles àrees encara no-desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia. |
| **INDICADORS DESCRIPTIUS D’AQUEST EIX** | Indicador 1  **Posar l’indicador i explicar breument què i perquè** | Gràfica  **Poseu la gràfica o taula de dades** |
| Indicador 2 | Gràfica |
| Indicador 3 | Gràfica |
| Indicador 4 | Gràfica |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 2: Persones | * 1. **Formació i competència**   2. **Planificació i gestió de l’equip humà**   3. **Alineament i participació**   4. **Reconeixement** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |
| --- |
| 2.1 FORMACIÓ I COMPETÈNCIA |
| 2.1.1 Enfocament |
| 2.1.2 Desplegament |
| 2.1.3 Avaluació |
| 2.1.4 Millores |

|  |
| --- |
| 2.2 PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE L’EQUIP HUMÀ |
| * + 1. Enfocament |
| 2.2.2 Desplegament |
| 2.2.3 Avaluació |
| 2.2.4 Millores |

|  |
| --- |
| 2.3 ALINEAMENT I PARTICIPACIÓ |
| 2.3.1 Enfocament |
| 2.3.2 Desplegament |
| 2.3.3 Avaluació |
| 2.3.4 Millores |

|  |
| --- |
| 2.4 RECONEIXEMENT |
| 2.4.1 Enfocament |
| 2.4.2 Desplegament |
| 2.4.3 Avaluació |
| 2.4.4 Millores |

|  |
| --- |
| **EIX 2: Persones** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |
| **INDICADORS DESCRIPTIUS D’AQUEST EIX** | Indicador 1 | Gràfica |
| Indicador 2 | Gràfica |
| Indicador 3 | Gràfica |
| Indicador 4 | Gràfica |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 3: Recursos | * 1. **Econòmics**   2. **Equipaments i tecnologia**   3. **Edifici, infraestructura i seguretat**   4. **Informació i coneixement** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |
| --- |
| 3.1 ECONÒMICS |
| 3.1.1 Enfocament |
| 3.1.2 Desplegament |
| 3.1.3 Avaluació |
| 3.1.4 Millores |

|  |
| --- |
| 3.2 EQUIPAMENTS I TECNOLOGIA |
| 3.2.1 Enfocament |
| 3.2.2 Desplegament |
| 3.2.3 Avaluació |
| 3.2.4 Millores |

|  |
| --- |
| 3.3 EDIFICI, INFRAESTRUCTURA I SEGURETAT |
| 3.3.1 enfocament |
| 3.3.2 Desplegament |
| 3.3.3 Avaluació |
| 3.3.4 Millores |

|  |
| --- |
| 3.4 INFORMACIÓ I CONEIXEMENT |
| 3.4.1 Enfocament |
| 3.4.2 Desplegament |
| 3.4.3 Avaluació |
| 3.4.4 Millores |

|  |  |
| --- | --- |
| **EIX 3: Recursos** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |
| **INDICADORS DESCRIPTIUS D’AQUEST EIX** | Indicador 1 | Gràfica |
| Indicador 2 | Gràfica |
| Indicador 3 | Gràfica |
| Indicador 4 | Gràfica |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 4: Grups d’interès i entorn | * 1. **Context i grups d’interès**   2. **Aliances**   3. **Responsabilitat social i ambiental**   4. **Creativitat i innovació** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |
| --- |
| 4.1 CONTEXT I GRUPS D’INTERÈS |
| 4.1.1 Enfocament |
| 4.1.2 Desplegament |
| 4.1.3 Avaluació |
| 4.1.4 Millores |

|  |
| --- |
| 4.2 ALIANCES |
| 4.2.1 Enfocament |
| 4.2.2 Desplegament |
| 4.2.3 Avaluació |
| 4.2.4 Millores |

|  |
| --- |
| 4.3 RESPONSABILITAT SOCIAL I AMBIENTAL |
| 4.3.1 Enfocament |
| 4.3.2 Desplegament |
| 4.3.3 Avaluació |
| 4.3.4 Millores |

|  |
| --- |
| 4.4 CREATIVITAT I INNOVACIÓ |
| 4.4.1 Enfocament |
| 4.4.2 Desplegament |
| 4.4.3 Avaluació |
| 4.4.4 Millores |

|  |
| --- |
| **EIX 4: Grups d’interès i entorn** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |
| **INDICADORS DESCRIPTIUS D’AQUEST EIX** | Indicador 1 | Gràfica |
| Indicador 2 | Gràfica |
| Indicador 3 | Gràfica |
| Indicador 4 | Gràfica |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 5: ENSENYAMENT I APRENENTATGE | **5.1 Identificació de necessitats educatives i d’aprenentatge**  **5.2 Disseny, innovació i planificació educativa**  **5.3 Ensenyament, aprenentatge i avaluació**  **5.4 Orientació educativa i acció tutorial** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |
| --- |
| 5.1 IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS EDUCATIVES I APRENENTATGE |
| 5.1.1 Enfocament |
| 5.1.2 Desplegament |
| 5.1.3 Avaluació |
| 5.1.4 Millores |

|  |
| --- |
| 5.2 DISSENY, INNOVACIÓ I PLANIFICACIÓ EDUCATIVA |
| 5.2.1 Enfocament |
| 5.2.2 Desplegament |
| 5.2.3 Avaluació |
| 5.2.4 Millores |

|  |
| --- |
| 5.3 ENSENYAMENT, APRENENTATGE I AVALUACIÓ |
| 5.3.1 Enfocament |
| 5.3.2 Desplegament |
| 5.3.3 Avaluació |
| 5.3.4 Millores |

|  |
| --- |
| 5.4 ORIENTACIÓ EDUCATIVA I ACCIÓ TUTORIAL |
| 5.4.1 enfocament |
| 5.4.2 Desplegament |
| 5.4.3 Avaluació |
| 5.4.4 Millores |

|  |
| --- |
| **EIX 5: Ensenyament i aprenentatge** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |
| **INDICADORS DESCRIPTIUS D’AQUEST EIX** | Indicador 1 | Gràfica |
| Indicador 2 | Gràfica |
| Indicador 3 | Gràfica |
| Indicador 4 | Gràfica |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 6: RESULTATS | **6.1 Estratègics i de processos: Estratègia i processos. Innovació**  **6.2 Claus: Alumnat, persones i educatius** |

|  |
| --- |
| **Introducció resultats estratègics i de processos:** |

|  |
| --- |
| 6.1.1 RESULTATS ESTRATÈGICS I DE PROCESSOS |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.1.2 RESULTATS INNOVACIÓ |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| **Introducció resultats claus:** |

|  |
| --- |
| 6.2.1 RESULTATS EN ALUMNAT |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.2.2 RESULTATS EN LES PERSONES |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.2.3 RESULTATS EN EL SERVEI EDUCATIU |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Altres resultats destacables** | **Segment** | **Tendències** | **Objectius** | **Benchmarking** | **Relació causa-efecte** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| EIX 6: Resultats: anàlisi global |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |
| **Anàlisi global:**  **Tendències**  **Comparacions i relacions**  **causa -efecte** |  | |
| **Nous Enfocaments** |  | |

|  |
| --- |
| APRENENTAGE, MILLORA CONTÍNUA I INNOVACIÓ |
|  |

# ANNEXOS

## ANNEX 1: Puntuació de l’autoavaluació



## ANNEX 2

## PLA DE MILLORA DEL CENTRE

(Breu descripció de les tres principals accions de millora dutes a terme el darrers cursos i del seu èxit en la implantació)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIÓ** | **NOM DE L’ACCIÓ** | RESPONSABLE | **DESCRIPCIÓ** | **DATA**  **FINAL** | **INDICADORS DE RESULTATS** | **EIX**  **RELACIONAT** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

( NOTA: Aquesta relació d’accions del pla de millora ha d’ocupar un màxim de 2 pàgines)

## PLA DE MILLORA DEL CENTRE

(Breu descripció de les tres principals accions de millora que el centre durà a terme en els propers 3 o 4 cursos)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIÓ** | **NOM DE L’ACCIÓ** | RESPONSABLE | **DESCRIPCIÓ** | **DATA**  **FINAL** | **INDICADORS DE RESULTATS** | **EIX**  **RELACIONAT** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**NOTA 1:** Aquesta relació d’accions del pla de millora ha d’ocupar un màxim de 2 pàgines)

**NOTA 2:** El centre també pot adjuntar, com annexes, els QCI-R i QCI-SiA del seu PE o PdD per evidenciar l’avenç cap a l’excel·lència dels seus resultats.

## ANNEX 3

## ANNEX n

#### INFORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA I ANNEXOS:

1. Puntuació per eixos i sub-eixos de l’autoavaluació.
2. Estructura organitzativa.
3. Mapa de processos.
4. Llistat de fets clau, fites assolides del centre i d’altres indicadors, si escau.
5. Reptes que es proposa el centre.
6. Tractament dels grups d’interès actuals.
7. Nous segments de la població als qual es vol oferir el servei del centre.
8. Avantatges competitives i factors clau d’èxit amb els que compta el centre.
9. Nous serveis que es proposa oferir el centre.
10. Oferta actual de productes/serveis.
11. D’altres que el centre consideri.

#### A TENIR EN COMPTE:

**Format:** Marges 2 cm, lletra arial 11, interlineat 1,15, DIN A4.

**Extensió de la memòria**: Extensió màxima de fins a 60 fulls.

**Annexos:** Fins a 25 pàgines.

**Paginació:** pàgines numerades indicant el total de pàgines.

**Presentació de resultats:**

* S’ha de fer una selecció d’aquells indicadors que demostrin que els resultats de les accions desplegades mantenen una tendència positiva almenys al llarg de tres cursos; s’assoleixen els objectius definits, són objecte, dins de l’anàlisi, d’una comparació dins i/o fora del centre. Per últim, cal que els resultats siguin efecte de les causes determinades per les nostres accions.
* Les gràfiques resulten més fàcils d’interpretar per a un observador extern que les dades d’una taula. En el cas de dades objecte de protecció, es poden presentar en percentatges d’increment respecte d’un any base.
* Cal assegurar que les dades són consistents, que l’indicador abasta les àrees més importants del centre i estan segmentats per grups d’interès.
* Hi ha d’haver tendències d’almenys 3 cursos, identificar l’objectiu previst i el resultat assolit, hem de posar les dades amb les que fem benchmarking.
* Cal que els resultats siguin efecte de les causes determinades per les nostres accions.

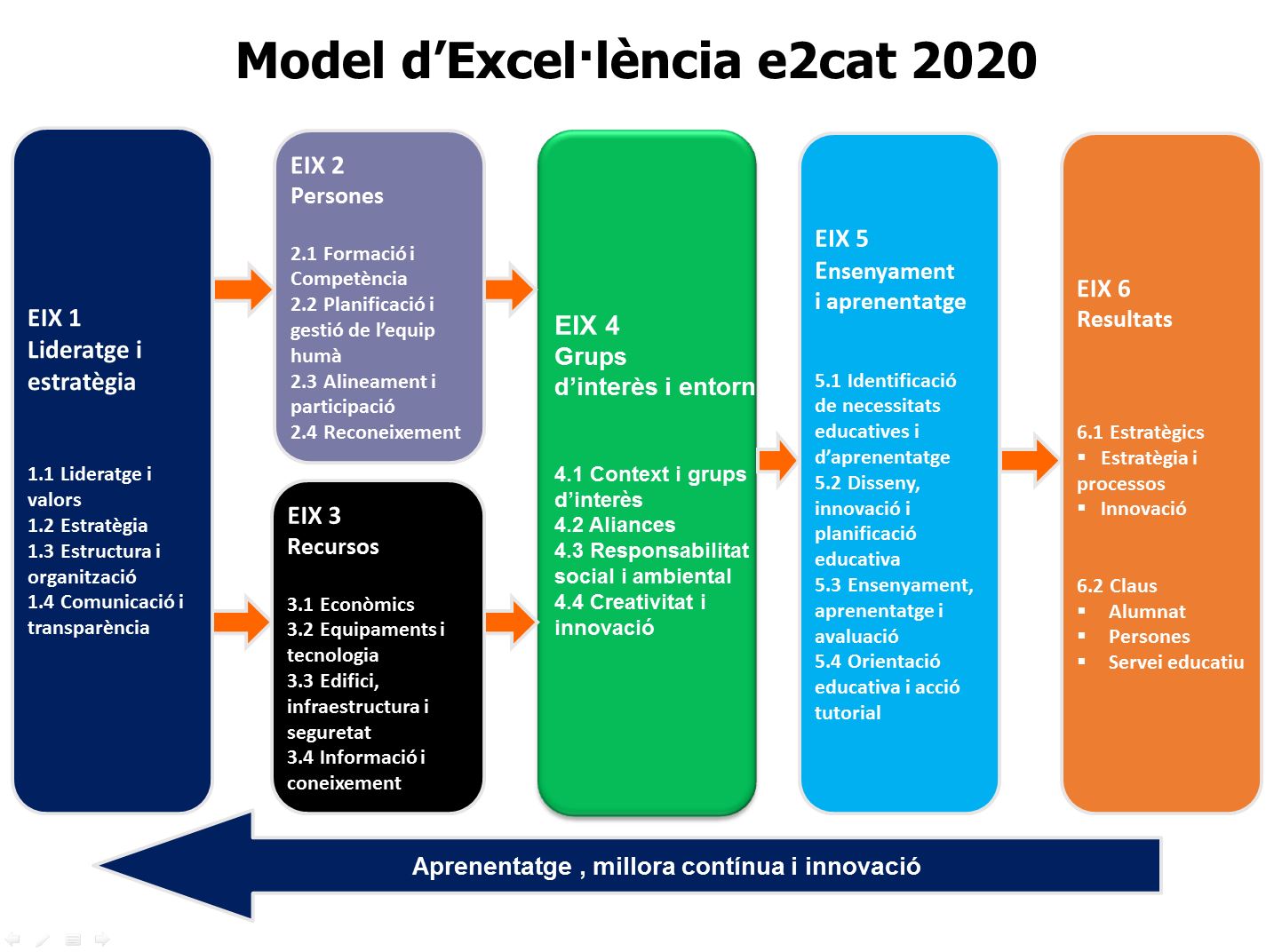
#### REQUISITS DEL CONTRAST EXTERN:

* Cal presentar la sol·licitud, almenys, amb un mes d’antelació a la dat sol·licitada.
* Haver assolit, almenys, dos cicles de certificació ISO 9001.
* Haver fet l’autoavaluació i posat en marxa un nou Pla de millores, actuació, estratègic o Projecte de direcció; és a dir la combinació d’un projecte a mig termini per assolir els resultats del Projecte Educatiu del centre (llarg termini).
* Cal haver obtingut, almenys, +300 en l’autoavaluació.
* Lliurar la memòria e2cat amb l’evidència d’haver aplicat els requisits del model REDAR en tots els eixos i resultats.
* El vist i plau del coordinador de qualitat del centre, la validació del coordinador/a de Xarxa corresponent (membres del PQiMC) i l’acceptació de l’entitat acreditadora autoritzada.

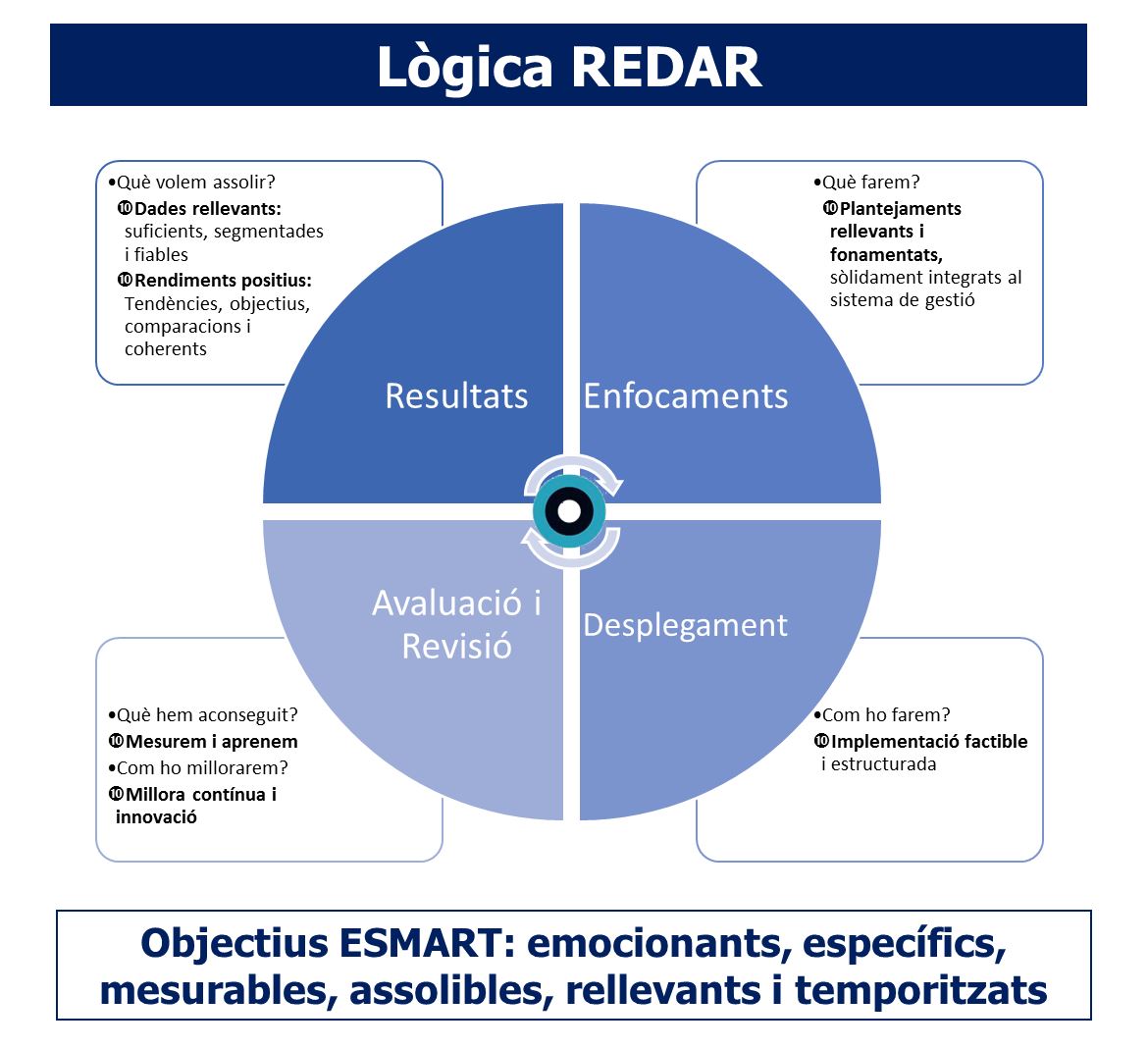
#### DESPLEGAMENT DEL PROCÉS:

* Assignació d’un equip avaluador per part de l’organització acreditadora.
  + Un avaluador sènior EFQM / E2cat.
  + Un equip d’avaluadors júniors amb formació acreditada en el model.
* Revisió i puntuació de la memòria.
* Posta en comú de l’equip avaluador.
* Planificació de la visita al centre.
* Visita del centre, contrast i lliurament d’informe preliminar.
* Realització de l’informe final.
* Reunió de consens.
* Lliurament de l’informe al centre.
* Atorgament del certificat corresponent.

**Il·lustració 1: Model e2cat**



Il·lustració 2: Lògica REDAR



Il·lustració 3: Principis fonamentals de l'excel·lència en la gestió

