

CRITERIS PER A L'ELABORACIÓ D'UNA MEMÒRIA E2CAT

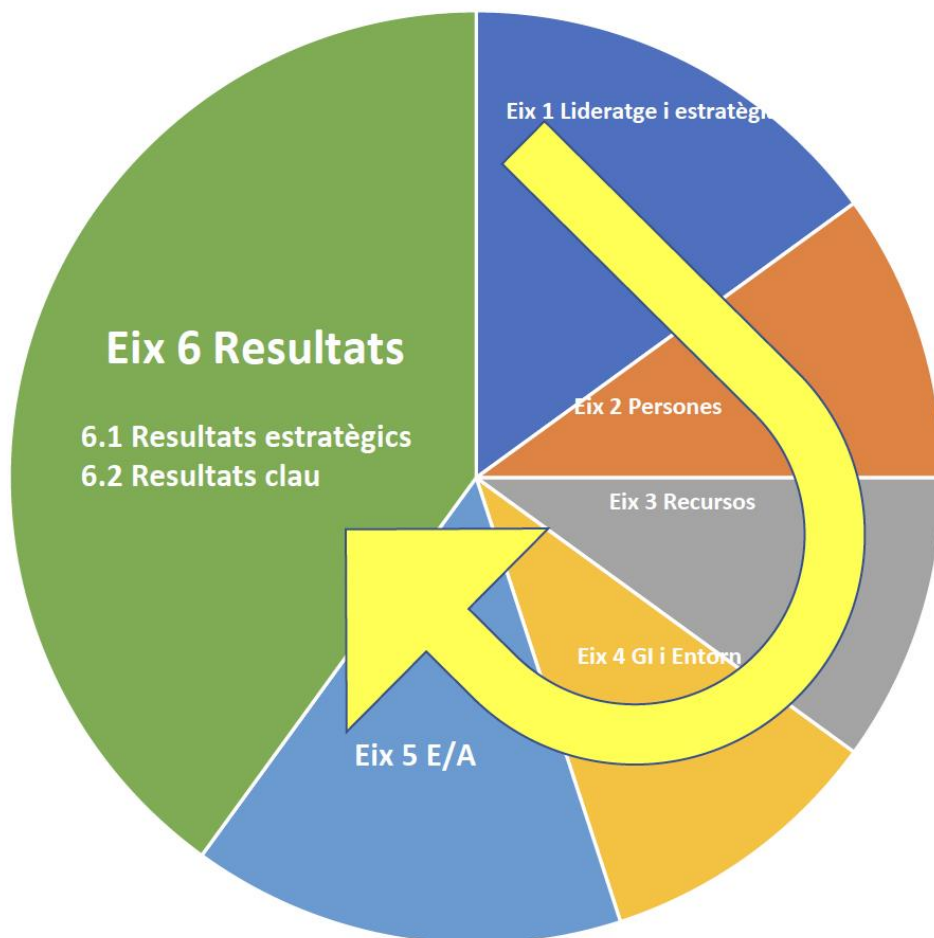
Objectiu:

Aconseguir que la utilització de les eines i metodologies e2cat / REDAR siguin el sistema habitual de treball en el centre educatiu.

1- INTRODUCCIÓ

Recordar com funciona el model. Tots els eixos que en diem agents, treballen per aconseguir bons resultats. I que els resultats no són només acadèmics; es valoren tots els que el centre estableix incidint en els socials, mediambientals, de cohesió, d'integració a la societat, de satisfacció, ...

ESQUEMA FUNCIONAMENT DEL MODEL e2cat



2- QUÈ ÉS UNA MEMÒRIA e2cat?

La memòria e2cat és una anàlisi de la vida, activitats i resultats obtinguts en un centre educatiu o una entitat durant un període de temps determinat*, seguint la pauta marcada pel model e2cat d'acord amb la metodologia REDAR, coneguda com la roda de l'excel·lència.

3- QUÈ CAL FER PRÈVIAMENT A L'ELABORACIÓ DE LA MEMÒRIA e2cat?

Prèviament a l'elaboració de la memòria, el centre o l'entitat ha de realitzar una autoavaluació **e2cat** per tal de situar-se sobre la feina feta i els resultats aconseguits durant el període avaluat.

El resultat de l'autoavaluació determina el nivell d'excel·lència que el centre o l'entitat poden demanar per al seu reconeixement mitjançant la memòria.

** és aconsellable que el període vingui determinat per la durada del pla estratègic o de direcció.*

4- COM FER LA MEMÒRIA e2cat ?

- 1- Partir de l'inici del Pla estratègic (o pla de direcció), dels resultats que hem obtingut o estem aconseguint i dels criteris amb els quals vam decidir elaborar el pla.
- 2- Disposar dels resultats finals dels diferents indicadors amb les corresponents tendències dels últims 4 anys (mínim).
- 3- Disposar dels enfocaments de cada eix (o subeix) relacionats amb el PE o PdD.

5- IMPORTANT

Cada subeix ha de tenir almenys un enfocament!

El subeix pot tenir més d'un enfocament, però s'aconsella només un màxim de 3, perquè cada enfocament ha de tenir:

- El seu desenvolupament.
- La seva avaluació i millora (per analitzar si el desenvolupament ens acostava a l'enfocament o als resultats que perseguíem, es poden utilitzar resultats d'indicadors encara que siguin subjectius).

Nota:

Si hi ha més d'un enfocament s'aconsella, en cada apartat de la memòria, indicar quin enfocament estem desplegant i avaluant:

- Enfocament 1, 2, 3
- Desenvolupament enfocament 1, 2, 3
- Avaluació enfocament 1, 2, 3

6- COM S'INTRODUEIX EL REDAR A LA MEMÒRIA?

REDAR

APARTATS DE LA MEMÒRIA

Resultats	>>>>>>>>	1- Resultats inicials i enfocaments
Enfocament		
Desenvolupament	>>>>>>>>	2- Desenvolupament
Avaluació	>>>>>>>>	3- Avaluació i millores
Revisió		

PLANTILLA PER AJUDAR A INTRODUIR ELS RESULTATS DE L'AUTOAVALUACIÓ EN FORMAT REDAR I ELABORAR LA MEMÒRIA

QualicatEdu[®]
Millors escoles, millors persones

ESBORRANY PER TREBALLAR LA MEMÒRIA e2cat,

Resultats inicials i Enfocaments		Resultats		Evidències
Resultats de partida	Enfocament (QUÈ)	Desenvolupament (COM)	Avaluació i Millora	Punts Forts i Àrees de millora
	Enf1	Des1	Ava1	
	Enf2	Des2	Ava2	
	Enf3	Des 3	Ava3	

Nota: Partint de l'autoavaluació complimentar la graella de manera que cada enfocament tingui desenvolupament/s i avaluació. Evidències: cal posar les més significatives, pot ser una per cada subeix

Aquesta plantilla parteix de l'autoavaluació i el seu objectiu és facilitar el fet de poder relacionar fàcilment: l'enfocament amb el desenvolupament i els resultats i la millora que es proposa partint del resultats inicials (o de partida), evitant la dispersió dels continguts.

Podeu descarregar la plantilla clicant [aquí](#)

7- COM REDACTAR UN EIX

Partint de l'esquema que dona la plantilla es pot complementar fàcilment el document oficial de la memòria evitant la dispersió de la informació.

Cal recordar que es busca la coherència en documentar :

l'enfocament >el desplegament >els resultats i les millores detectades

1.1 LIDERATGE I VALORS
1.1.1 Enfocament del lideratge i valors <i>Resultats inicials :</i> Partir dels resultats o impressions subjectives si no es tenen dades de resultats reals, que van servir per definir els valors <i>Enfocament:</i> Indicar QUÈ volieu aconseguir quins objectius us proposàveu assolir i PERQUÈ (hauríeu de haver proposat algun indicador implícit o explícit). Resultats de partida : Enfocament 1: (què i perquè ?) Enfocament 2: (Enfocament mínim 1, màxim 3)
1.1.2 Desplegament del lideratge i valors <i>Explicar realment com ha anat o com funciona el centre en relació al lideratge i en els desplegament dels valors.</i> Desplegament 1: (com ?) (què hem fet?) Desplegament 2:
1.1.3 Avaluació i Millores del lideratge i valors <i>Avaluació:</i> Explicar l'anàlisi de com ha funcionat en aquest temps i que heu aconseguit en relació a l'enfocament inicial. Utilitzar indicadors implícits o explícits. No cal posar dades, es busca l'evidència de l'anàlisi que feu. <i>Millores:</i> Indicar de les accions de millora per arreglar el que no han funcionat o han funcionat deficientment, com es podrien corregir o si cal fer-ne de noves accions. Avaluació 1: (què hem aconseguit?) Avaluació 2: Millores: (què hem de revisar?)

Nota: aquest exemple és de l'eix 1, però la mecànica serà la mateixa per a tots els eixos de l'1 al 5.

A l'eix 5 s'aconsella, en els centres que tenen diverses etapes formatives, que una vegada descrits els conceptes metodològics generals comuns, fixin els enfocaments per a cada etapa. És a dir, si hi ha enfocaments de l'ESO s'han de desplegar i s'han d'avaluar clarament separats de les altres etapes per evitar distorsions.

En els CCFF hi pot haver funcionaments diferents d'un cicle a un altre, cal que quedi clar.

8- FORMAT DE LA MEMÒRIA PER COMPLIMENTAR

7.1- Apartats del REDAR

EIX 1: Lideratge i Estratègia	1.1 Lideratge i valors 1.2 Estratègia 1.3 Estructura i organització 1.4 Comunicació i transparència
Introducció: És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l'eix.	
1.1 LIDERATGE I VALORS 1.1.1 Enfocament del lideratge i valors 1.1.2 Desplegament del lideratge i valors 1.1.3 Avaluació i Millores del lideratge i valors	
1.2 ESTRATÈGIA 1.2.1 Enfocament de l'estratègia 1.2.2 Desplegament de l'estratègia 1.2.3 Avaluació i Millores de l'estratègia	
1.3 ESTRUCTURA I ORGANITZACIÓ 1.3.1 Enfocament de l'estructura i l'organització 1.3.2 Desplegament de l'estructura i l'organització 1.3.3 Avaluació i Millores de l'estructura i l'organització	
1.4 COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA 1.4.1 Enfocament de la comunicació i transparència 1.4.2 Desplegament de la comunicació i transparència 1.4.3 Avaluació i Millores de la comunicació i transparència	

7.2 Apartats corresponents a les evidències

Com redactar l'eix 1

QualicatEdu^E
Millors escoles, millors persones

EIX 1: Lideratge i Estratègia

Resum

PUNTS FORTS I FEBLES	PUNTS FORTS	ÀREES DE MILLORA																					
EVIDÈNCIES Indicadors descriptius	Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quin aspecte propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats.	Aquí farem esment d'aquelles àrees encara no desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia.																					
	Evidències subeix 1																						
	Posar l'indicador/evidència i explicar breument què i perquè Es pot indicar amb una Gràfica																						
	Evidències subeix 2																						
	Evidències subeix 3																						
	Evidències subeix 4																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Altres enfocaments aplicables a aquest eix</th> <th>Com es despleguen</th> <th>Quin resultat obtenen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		Altres enfocaments aplicables a aquest eix	Com es despleguen	Quin resultat obtenen																			
Altres enfocaments aplicables a aquest eix	Com es despleguen	Quin resultat obtenen																					

Es un resum de l'eix

Indicar els punts que considereu com a forts (fortaleses del centre en aquest EIX).

Aquí cal posar, per a cada subeix, una o unes evidències del que s'ha fet, i que es descriu en el desenvolupament de cada subeix.

Aquí cal indicar les àrees de millora (debilitats del centre en aquest EIX).

Aquí en el cas que vulgueu destacar altres enfocaments (menys rellevants) desplegats.

Les evidències són indicadors descriptius de les activitats que també en podem dir indicadors d'assegurament, no s'han de confondre amb els indicadors de resultats que són el fruit de tota feina que fa el centre descrita en els eixos agents (eix 1 al 5), van a l'eix 6.

**Els punt forts han de ser exemples per a altres centres.
Les àrees de millora formaran part d'un pla de millora de centre.**

NOTES:

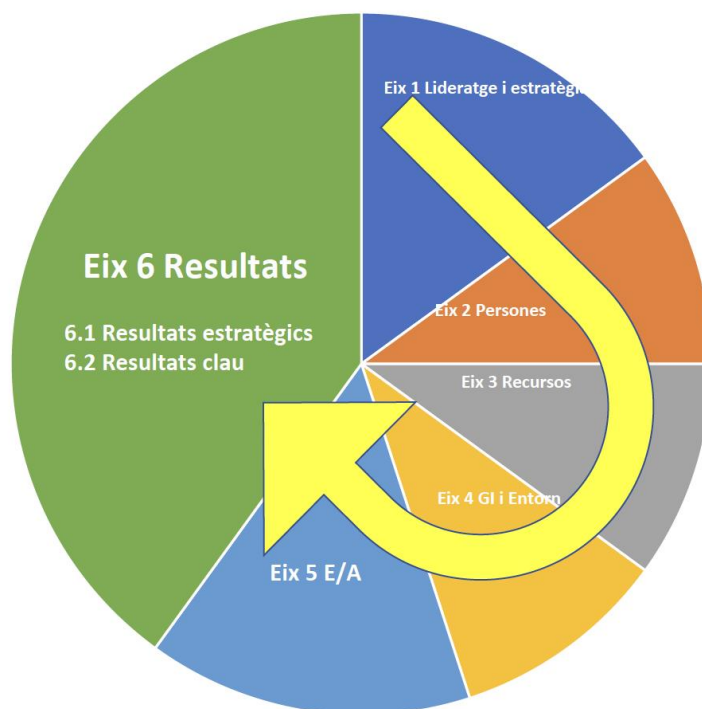
La resta d'eixos: 2, 3, 4 i 5; segueixen el mateix format que l'eix 1.

Important en l'eix 5 cal indicant l'etapa o cicle educatiu sobre el qual es fan els enfocaments i els conseqüents desenvolupaments, avaluacions i millores.

9- RESULTATS

Cal recordar que els centres treballen per obtenir resultats excel·lents en tots els camps, no només en l'acadèmic. En la memòria s'ha de fer referència dels resultats dels indicadors **més rellevants i útils per al centre**, però **no cal que hi siguin tots!** Cal demostrar en què som excel·lents!

ESQUEMA FUNCIONAMENT DEL MODEL e2cat



En els resultats, encara que es poden indicar resultats globals, és important la segmentació dels més rellevants, les tendències, les comparacions i l'anàlisi de causa -efecte.

Un centre és excel·lent no perquè assoleixi els millors resultats acadèmics, **un centre és excel·lent perquè amb l'alumnat, els recursos de què disposa i l'entorn social i econòmic on treballa aconsegueix els millors resultats possibles.**

Per facilitar la distribució dels resultats dels diferents indicadors hem fet una plantilla de treball.

Per descarregar la plantilla en Word clicar [aquí](#)

6.1 Resultats estratègics, innovació i processos

Estan vinculats als objectius de la visió (o missió) i l'estratègia del centre

- Pla estratègic o de direcció
- Pla anual o PGA
- Projecte Educatiu (progrés, èxit, inclusió, cohesió, ...)
- Altres projectes del centre

Nom de l'Indicador	Resultats obtinguts	Valor Objectiu definit amb Criteris acceptació	Tendències (mínim 4 anys)	Sistema de seguiment (QCI) (periòdic i segur)	Comparacions (externes i rellevants)	Coherents i predictius Anàlisi Causa-efecte

6.2 Resultats clau

Estan vinculats estretament a la missió del centre (es pot dir que són els de supervivència).

- Preinscripció i matrícula
- Percepció (alumnat, famílies, professorat, empreses, societat,...)
- E/A resultats (matèria, grup classe, etapa, mòdul, cicle, ...)
- Proves externes
- Econòmics
- Sostenibilitat i medi ambient
- Responsabilitat social
- Formació professorat, Reconeixements i premis, Queixes, etc.

Nom de l'Indicador	Resultats obtinguts	Valor Objectiu definit amb Criteris acceptació	Tendències (mínim 4 anys)	Sistema de seguiment (QCI) (periòdic i segur)	Comparacions (externes i rellevants)	Coherents i predictius Anàlisi Causa-efecte

Nota:

Els resultats dels indicadors per posar a la memòria han de ser sempre rellevants i útils (rellevància/Abast i segmentació/Integritat) i rendiments amb tendències positives

EIX 6: RESULTATS

6.1 Estratègics i de processos: Estratègia, innovació i processos.
6.2 Claus: Alumnat, famílies, equip humà i sostenibilitat, imatge, RSC, econòmics i altres serveis educatius.

8-1 Resultats estratègics

Aquí indiquem els resultats per assegurar a mig /llarg termini el futur del centre. És important que els centres tinguin perspectiva de futur, saber cap a on va la societat i adaptar-se a les circumstàncies canviants.

6.1.1 Els resultats estratègics són els dels indicadors del pla estratègic (si aquest està ben fet) però, podria tenir algun objectiu estratègic sobrevingut després de la redacció del pla.

Els resultats de les innovacions són estratègics per al centre, poden marcar un nou camí o noves actuacions per millorar els resultats de l'alumnat.

6.1 RESULTATS ESTRATÈGICS. INNOVACIÓ I DE PROCESSOS

6.1.1 Introducció als resultats estratègics i d'innovació:

Són els resultats dels indicadors del Pla estratègic del centre
(entenem que la innovació també és estratègic per al centre)

6.1.1 RESULTATS ESTRATÈGICS I D'INNOVACIÓ
Indicadors més rellevants, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències
Anàlisi

6.1.2 Es consideren estratègics els **resultats dels processos** i, per aquest motiu, s'inclouen en aquests apartats, ja que un bon funcionament dels processos és garantia d'estabilitat i de feina ben feta en la gestió del centre.

6.1.2 Introducció als resultats dels processos :

(Resultats dels processos més rellevants, són els resultats dels indicadors de la fitxa de procés)

6.1.2 RESULTATS DELS PROCESSOS
Indicadors més rellevants , objectius prevists, gràfics comparatius, tendències
Anàlisi

8.2 Resultats clau

Resultats clau són els de supervivència del centre.

Són aquells que poden fer augmentar o disminuir les expectatives i l'interès de la societat (alumnat, famílies, empreses, ...) pel centre.

Els hem classificat en resultats amb:

- 1- Alumnat
- 2- Famílies
- 3- Equip humà del centre (Professorat i PAS)
- 4- Serveis educatius : Gestió econòmica, Estalvi/reducció despeses, ODS RSC, Imatge de centre, Activitats extra, etc.

Nota: cal indicar només els més rellevants i útils.

6.2.1 Els resultats amb l'alumnat són de dos tipus:

- 1- Rendiment (notes d'avaluacions de cada matèria o indicadors de tutoria).
- 2- Percepció mitjançant, bàsicament, les enquestes de satisfacció.

6.2.1 RESULTATS EN ALUMNAT
RENDIMENT (Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències)
Anàlisi (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte)
PERCEPCIÓ (Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències)
Anàlisi (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte)

6.2.2 Els resultats de les **famílies** són, sobretot, **de percepció** a través de les enquestes.

6.2.2 RESULTATS AMB LES FAMÍLIES
Indicadors més rellevants, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències
Anàlisi (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte)

6.2.3 Els resultats de l'**equip humà** són normalment de **percepció** mitjançant enquestes, però un centre **pot disposar d'altres resultats (avaluacions 360, observacions, etc.)**.

6.2.3 RESULTATS EN L'EQUIP HUMÀ DEL CENTRE
Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències
Anàlisi (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte)

6.2.4 Resultats del servei educatiu: Són actuacions cada vegada més necessàries i que ajuden a millorar la percepció que pot tenir la societat respecte al centre.

En aquest apartat tenim molts **resultats de rendiment**, però també podem tenir **resultats de percepció**.

6.2.4 RESULTATS SERVEI EDUCATIU: Gestió econòmica, Estalvi/reducció despeses, ODS, RSC, Imatge de centre, Activitats extra, altres...					
Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències					
Anàlisi (segmentació, comparacions, tendències, causa-efecte)					

Altres resultats destacables	Segment	Tendències	Objectius	Benchmarking	Relació causa-efecte

Nota: es poden destacar altres resultats que el centre consideri rellevants i útils per reforçar la seva aposta per l'excel·lència educativa.

10- RESULTATS ANÀLISI GLOBAL

Aquí cal indicar un resum global dels resultats més importants per:

- 1- Reforçar la visió dels bons resultats obtinguts.
- 2- Evidenciar que sabem aquells que s'han de millorar i comencem a treballar-hi.

EIX 6: Resultats: anàlisi global

Resum

	PUNTS FORTS	ÀREES DE MILLORA
PUNTS FORTS I FEBLES		
Anàlisi global: Tendències Comparacions i relacions causa - efecte	(Resum de les qüestions més rellevants dels indicadors en relació al que s'indica al marge)	
Nous Enfocaments	(Explicar si hi ha algun nou enfocament que esteu aplicant i els resultats són bons però no teniu tendències)	

APRENTAGE, MILLORA CONTÍNUA I INNOVACIÓ

(Què s'ha après i com seguim avançant en la millora continua) OPCIONAL

Per a més informació i consultes o contractar serveis de formació i suport en l'elaboració de la memòria o autoavaluació, adreceu-vos a:
info@qualicatedu.cat

Nota: No confondre **els indicadors d'activitats** (o indicadors d'assegurament) que anomenem evidències (són els que van a cada eix de l'1 al 5) amb **els indicadors de resultats** que van a l'eix 6.