Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente



**MEMÒRIA**

**conceptual**

**PER AL RECONEIXEMENT DE L’EXCEL·LÈNCIA EDUCATIVA**

**BASAT EN EL MODEL**

***e2cat – 2020***

**Institut Xx Yyyy**

**Realitzat a** (població**), el dia** xx **de** (mes) **de 201z**

**ÍNDEX:**

[INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS 3](#_Toc1128729)

[ANTECEDENTS EN RELACIÓ A LA QUALITAT I FITES ASSOLIDES 3](#_Toc1128730)

[MISSIÓ, VISIÓ, VALORS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS 4](#_Toc1128731)

[DESCRIPCIÓ DE L’ORGANITZACIÓ, EL SEU ENTORN I GRUPS D’INTERÈS 4](#_Toc1128732)

[EIX 1: Lideratge i Estratègia 5](#_Toc1128733)

[EIX 2: Persones 7](#_Toc1128734)

[EIX 3: Recursos 9](#_Toc1128735)

[EIX 4: Interacció amb els grups d’interès i l’entorn 11](#_Toc1128736)

[EIX 5: Ensenyament i aprenentatge 13](#_Toc1128737)

[EIX 6: Resultats 15](#_Toc1128738)

[PLA DE MILLORA DEL CENTRE 19](#_Toc1128739)

[ANNEXOS: 20](#_Toc1128740)

|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS | Nom  Adreça i àmbit socioeconòmic  Estructura i organització  Etapes, cursos i activitats que realitza el centre  Persones de l’organització  Pressupost, equipaments significatius i inversions  Àmbit d’actuació i centres de treball, si escau  Altres |
| ANTECEDENTS EN RELACIÓ A LA QUALITAT I FITES ASSOLIDES | Història  Camí a la qualitat  Camí a l’excel·lència  Certificacions, premis i reconeixements  Situació actual  Visió de futur |
| MISSIÓ, VISIÓ, VALORS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS | Missió i revisions  Valors i com es treballen  Factors clau que determinen l’èxit del centre  Relació d’objectius  Estratègia i accions destacades  Explicar els fets més destacables de la cadena de valor –processos clau d’ensenyament i aprenentatge-  Factors clau d’èxit i avantatges diferencials respectes d’altres centres  Carta de serveis  Procés de revisió, millora i presa de decisions |
| DESCRIPCIÓ DE L’ORGANITZACIÓ, EL SEU ENTORN I GRUPS D’INTERÈS | Estructura organitzativa. Responsabilitats i funcionament. Comunicació interna.  Tractament i actuació amb els grups d’interès  Anteriors plans estratègics  Anàlisi i diagnòstic de l’entorn general i específic  Alumnat potencial al qual s’adreça el centre  Integració en l’entorn  Responsabilitat social corporativa  Responsabilitat ambiental  Interacció municipi  Interacció empreses  Interacció Institucions  Comunicació amb les parts  Projectes compartits  Inserció laboral  Borsa de treball  Radar tecnològic  Gestió del coneixement i la innovació  Altres |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 1: Lideratge i Estratègia | * 1. **Lideratge i Valors**   2. **Estratègia**   3. **Estructura i organització**   4. **Comunicació i transparència** |

|  |
| --- |
| **Introducció:**  És un espai on cal escriure un fragment introductori a la manera com el centre desplega aquest eix. És important que serveixi per globalitzar i donar un sentit integrador de les polítiques que determina el centre en el desplegament de l’eix. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.1 Lideratge i Valors** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.2 Estratègia** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.3 Estructura i Organització** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.4 Comunicació** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **EIX 1:Lideratge i Estratègia** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
| Destacar aquelles àrees de les quals el centre es troba especialment satisfet pel que fa als resultats i evolució. També quan siguin aspectes propis del centre ben dissenyats i amb bons resultats. | Aquí farem esment d’aquelles àrees encara no-desplegades o que presenten resultats no-acceptables pel centre. També les àrees que el centre vol impulsar fruit de la seva estratègia. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 2: Persones | * 1. **Formació i competència**   2. **Planificació i gestió de l’equip humà**   3. **Alineament i participació**   4. **Reconeixement** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.1 Formació i competència** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.2 Planificació i gestió de l’equip humà** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.3 Alineament i participació** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.4 Reconeixement** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIX 2: Persones** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 3: Recursos | * 1. **Econòmics**   2. **Equipaments i tecnologia**   3. **Edifici, infraestructura i seguretat**   4. **Informació i coneixement** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.1 Econòmics** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.2 Equipaments i tecnologia** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.3 Edifici, infraestructura i seguretat** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.4 Informació i coneixement** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIX 3: Recursos** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 4: Interacció amb els grups d’interès i l’entorn | * 1. **Context i grups d’interès**   2. **Aliances**   3. **Responsabilitat social i ambiental**   4. **Creativitat i innovació** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.1 Context i grups d’interès** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.2 Aliances** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.3 Responsabilitat social i ambiental** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.4 Creativitat i innovació** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIX 4: Grups d’interès i entorn** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 5: Ensenyament i aprenentatge | **5.1 Identificació de necessitats educatives i d’aprenentatge**  **5.2 Disseny, innovació i planificació educativa**  **5.3 Ensenyament, aprenentatge i avaluació**  **5.4 Orientació educativa i acció tutorial** |

|  |
| --- |
| **Introducció:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5.1 Identificació de necessitats educatives i d’aprenentatge** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5.2 Disseny, innovació i planificació educativa** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5.3 Ensenyament, aprenentatge i avaluació** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5.4 Orientació educativa i acció tutorial** | | | |
| **Enfocaments** | **Desplegaments** | **Evidències** | **Resultats** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIX 5: Ensenyament i aprenentatge** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Altres enfocaments aplicables a aquest eix | Com es despleguen | Quin resultat obtenen |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EIX 6: Resultats | **6.1 Estratègics i de processos: Estratègia i processos. Innovació**  **6.2 Claus: Alumnat, persones i educatius** |

|  |
| --- |
| **Introducció resultats estratègics i de processos:** |

|  |
| --- |
| 6.1.1 RESULTATS ESTRATÈGICS I DE PROCESSOS |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.1.2 RESULTATS INNOVACIÓ |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| **Introducció resultats claus:** |

|  |
| --- |
| 6.2.1 RESULTATS EN ALUMNAT |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.2.2 RESULTATS EN LES PERSONES |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |
| --- |
| 6.2.3 RESULTATS EN EL SERVEI EDUCATIU |
| Indicadors, objectius prevists, gràfics comparatius, tendències |
| Anàlisi |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Altres resultats destacables** | **Segment** | **Tendències** | **Objectius** | **Benchmarking** | **Relació causa-efecte** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EIX 6: Resultats: anàlisi global** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PUNTS FORTS I FEBLES** | PUNTS FORTS | **ÀREES DE MILLORA** |
|  |  |
| **Anàlisi global:**  **Tendències**  **Comparacions i relacions**  **causa -efecte** |  | |
| **Nous Enfocaments** |  | |

|  |
| --- |
| **APRENENTAGE, MILLORA CONTÍNUA I INNOVACIÓ** |
|  |

# PLA DE MILLORA DEL CENTRE

(Breu descripció de les tres principals accions de millora dutes a terme el darrer curs i del seu èxit en la implantació)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIÓ** | **NOM DE L’ACCIÓ** | RESPONSABLE | **DESCRIPCIÓ** | **DATA**  **FINAL** | **INDICADORS DE SEGUIMENT** | **EIX**  **RELACIONAT** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

( NOTA: Aquesta relació d’accions del pla de millora ha d’ocupar un màxim de 2 pàgines)

NOTA: El centre pot adjuntar, com annexes, els QCI-R i QCI-SiA del seu PE per evidenciar l’avenç cap a l’excel·lència dels seus resultats.

# ANNEXOS:

1. Estructura organitzativa
2. Mapa de processos
3. Llistat de fets clau I fites assolides del centre
4. Reptes que es proposa el centre.
5. Tractament dels grups d’interès actuals.
6. Nous segments de la població als qual es vol oferir el servei del centre.
7. Avantatges competitives i factors clau d’èxit amb els que compta el centre.
8. Nous serveis que es proposa oferir el centre.
9. Oferta actual de productes/serveis
10. D’altres que el centre consideri.

## A TENIR EN COMPTE:

**Format:** Marges 2 cm, lletra arial 11, justificat, interlineat 1,15, DIN A4.

**Extensió**: Extensió màxima de 50 fulls i un annex de 20 pàgines.

**Paginació:** pàgines numerades indicant el total de pàgines.

**Presentació de resultats:**

* Hem de fer una selecció d’aquells indicadors que demostrin que els resultats de les accions desplegades mantenen una tendència positiva al llarg de tres cursos, s’assoleixen els objectius definits, són objecte, dins de l’anàlisi, d’una comparació dins i/o fora del centre. Per últim, cal que els resultats siguin efecte de les causes determinades per les nostres accions.
* Les gràfiques resulten més fàcils d’interpretar per a un observador extern que les dades d’una taula. En el cas de dades objecte de protecció, es poden presentar en percentatges d’increment respecte d’un any base.
* Cal assegurar que les dades són consistents, que l’indicador abasta les àrees més importants del centre i estan segmentats per grups d’interès.
* Hi ha d’haver tendències d’almenys 3 cursos, identificar l’objectiu previst i el resultat assolit, hem de posar les dades amb les que fem benchmarking.
* Cal que els resultats siguin efecte de les causes determinades per les nostres accions.

## REQUISITS DEL CONTRAST EXTERN:

* Cal presentar la sol·licitud, almenys, amb un mes d’antelació a la dat sol·licitada.
* Haver assolit, almenys, dos cicles de certificació ISO 9001.
* Haver fet l’autoavaluació i posat en marxa un Pla de millores, o actuació o estratègic.
* Cal haver obtingut, almenys, +300 en l’autoavaluació.
* Lliurar la memòria e2cat amb l’evidència d’haver aplicat els requisits del model REDAR en tots els eixos i resultats.
* El vist i plau del coordinador de qualitat del centre, la validació del coordinador/a de Xarxa corresponent (membres del PQiMC) i l’acceptació de l’entitat acreditadora autoritzada.

## DESPLEGAMENT DEL PROCÉS:

* Assignació equip avaluador per part de l’entitat acreditadora autoritzada.
  + Un avaluador sènior llicenciat EFQM.
  + Un equip d’avaluadors júniors amb formació acreditada en el model.
* Revisió de la memòria.
* Planificació de la visita al centre.
* Visita del centre, contrast i lliurament d’informe preliminar.
* Realització de l’informe final. Reunió de consens.
* Lliurament de l’informe al centre.
* Atorgament del certificat corresponent.